

**Wszystkie szczegółowe informacje prześlemy po kontakcie mailowym na adres
konferencja@forum-wodociagi.pl.**

Uwaga nowość: Aktywizacja uczestników w strefie wystawowa

Aby zmaksymalizować obecność przedstawicieli firm wodociągowych przy Państwa stoiskach, wprowadzamy dedykowany konkurs z pulą nagród 6 000 zł: skierowany wyłącznie do kadry z przedsiębiorstw wodociągowo-kanalizacyjnych. Zadaniem uczestników jest odwiedzenie Państwa stoiska i zeskanowanie unikalnego kodu QR (który od nas otrzymacie). Im więcej stoisk odwiedzi uczestnik, tym większa jest jego szansa na wygraną nagród rzeczowych w konkursie, co stanowi silną motywację do aktywnego dialogu.

Strefa kawowa bezpośrednio przy stoiskach

W Strefie Wystawowej B zorganizowana zostanie dodatkowa mała przerwa kawowa, która w naturalny sposób skieruje uczestników prosto w przestrzeń ekspozycyjną.

Opis dostępnych form promocji
<u>15- minutowy uzgodniony referat techniczny wyłącznie nt. nowych urządzeń, ciekawych rozwiązań itp.</u> Warunkiem niezbędnym jest uzgodnienie tematyki referatu z organizatorami
<u>Wystawa firmy – strefa wystawowa A</u> Wystawa w holu głównym hotelu, zapewniamy miejsce ok. 1,5m dł. i 1 m głębokości, udostępniamy stół i krzesła. Wyposażenie oraz ew. zabudowa zależy od wystawy. Konkurs do uczestników odwiedzających stoiska z wysoka pula nagród, szczegóły na górze strony.
<u>Wystawa firmy – strefa wystawowa B</u> Sala wystawowa przy holu głównym hotelu, zapewniamy miejsce ok. 1,5m dł. i 1 m głębokości, udostępniamy stół i krzesła. Wyposażenie oraz ew. zabudowa zależy od wystawy. Konkurs do uczestników odwiedzających stoiska z wysoka pula nagród, szczegóły na górze strony. W strefie wystawowej B zorganizowana zostanie dodatkowa mała przerwa kawowa.
<u>Wystawa firmy – strefa wystawowa zewnętrzna</u> Zlokalizowana przed frontem hotelu, po lewej stronie od wejścia głównego. Udostępniamy pustą powierzchnię wystawową o wymiarach 3,5 m (szerokość) × 7,5 m (długość). Plac jest utwardzony.

Pakiet wystawa firmy w strefie A + wystawa w strefie zewnętrznej

Sponsor wspierający

Pakiet zawiera:

- 20 minutową prelekcję reklamową (**dostępna wyłącznie dla sponsorów**) w najlepszym czasie konferencyjnym
- Wystawę firmy w atrakcyjnym miejscu konferencji – bezpośrednio przed salą konferencyjną (**miejsca wyłącznie dla sponsorów**)
- logo firmy na materiałach konferencyjnych
- opis firmy w folderze informacyjnym rozdawanym na konferencji (do 550 znaków ze spacjami)
- baner firmy na głównej sali konferencyjnej
- dystrybucję mat. reklamowych przez dołączenie ich do mat. konferencyjnych dla każdego uczestnika (**dostępne wyłącznie dla sponsorów**)

Sponsor główny

Pakiet do uzgodnień, może zawierać np.

dwie prelekcje reklamowe (20 min oraz 15 min); indywidualna prelekcja w osobnej sali bez limitu czasu; wystawę firmy w dowolnie wybranym miejscu konferencji; promowanie firmy jako sponsora głównego największej tego typu imprezy w Polsce; wyszczególnienie firmy w folderze informacyjnym rozdawanym na konferencji + wszystkie elementy zawarte w pakiecie dla sponsora wspierającego